

Tilbudssaviser giver ekstra luft i økonomien

Det kan betale sig at kigge i de husstandsomdelte tilbudssaviser. Især hvis man som forbruger gerne vil spare penge. En ny undersøgelse fra Gfk Danmark viser, at danske forbrugere i gennemsnit kan spare mere end 10.000 kr. om året ved at bruge de husstandsomdelte tilbudssaviser som inspiration til køb af dagligvarer. Tilbud i reklameaviser er en nem måde at spare penge, fortæller forbrugerøkonom Ann Lehmann Erichsen fra Nordea.

Høje Taastrup, den xx. maj 2011: Knap 11.000 kr. om året eller 900 kr. om måneden. Så meget kan en dansk familie med hjemmeboende børn under 15 år spare på indkøb af dagligvarer, hvis familien handler målrettet efter tilbuddene i de husstandsomdelte tilbudssaviser. Det viser en helt ny dansk undersøgelse fra markedsanalyseinstituttet Gfk Danmark, der som den første nogensinde har kigget på forbrugernes faktiske besparelse ved køb af dagligvarer på tilbud i de husstandsomdelte reklamer.

Ifølge den nye undersøgelse er det gennemsnitlige årlige husholdningsforbrug i en dansk børnefamilie omkring 58.000 kr. Det betyder, at en børnefamilie kan reducere sin udgift til dette forbrug med 18 pct., hvis de handler ind efter tilbuddene i reklameaviserne.

”Allerede inden finanskrisen begyndte forbrugerne at holde mere øje med, hvad de lagde i indkøbskurven på grund af de stigende fødevarerpriser. Denne tendens ser vi fortsat i dag, og her kan reklameaviserne være en hjælp. Som undersøgelsen viser, er der nemlig penge at spare, faktisk mange penge, hvis man sammensætter sin indkøbsliste efter tilbud i reklameaviserne,” siger forbrugerøkonom Ann Lehmann Erichsen fra Nordea.

Singler kan spare mere end børnefamilier

For personer, der bor alene, er den årlige besparelse på knap 8.000 kr. Faktisk kan singler reducere udgiften til dagligvarer mere end børnefamilier. Undersøgelsen viser, at det gennemsnitlige årlige forbrug i en husholdning med en person er omkring 31.000 kr., og den årlige besparelse ved køb af dagligvarer på tilbud i reklameaviser er dermed hele 25 pct.

”For forbrugerne kan det at handle målrettet ind efter tilbud i reklameaviserne være en måde at spare penge på. Man kan på sin vis sige, at de danskere, der er tilmeldt ordningen ’Nej tak til reklamer’ snyder sig selv for den inspiration til at spare penge. Det er ærgerligt for dem i en situation, hvor forbrugerpriserne stiger mere end lønnen. Det betyder jo, at vores realløn falder”, siger Ann Lehmann Erichsen.

Spar besparelsen op

Ifølge undersøgelsen er det køb af helt almindelige dagligvarer som bleer, vaskemiddel og kaffe på tilbud, der kan give ekstra luft i økonomien. For eksempel kan en børnefamilie spare 50 kr. ved køb af en pakke Libero bleer på tilbud. Ved køb af en pose Cafe Noir kan der spares 14,45 kr., og en dåse hakkede tomater på tilbud er halv pris med en besparelse på 4,75 kr. Besparelsen på dagligvarer kan bruges på ferie, nye møbler eller give lidt ekstra luft i økonomien.

Ifølge Ann Lehmann Erichsen kan den konsekvente tilbudsjagt være med til at afbøde virkningen af de stigende priser, da de udhuler forbrugernes købekraft.

”De stigende priser betyder, at det ikke er sikkert, at der er så meget at spare op, men hvis man køber målrettet ind efter tilbuddene i reklameaviserne, slipper man som forbruger for at bruge endnu flere penge på mad og dagligvarer, end man gør i forvejen”, siger Ann Lehmann Erichsen og tilføjer:

”De penge, forbrugerne sparer ved at købe dagligvarer på tilbud, kan sættes i en opsparing. Vi ved, at hver femte dansker ikke har sparet én krone op til uforudsete udgifter. Det giver en sårbar økonomi, når uheldet er ude, og der nu og her skal købes ny vaskemaskine, en ny cykel og lignende”.

Undersøgelsen er gennemført hos markedsanalyseinstituttet Gfk Danmark i foråret 2011. I alt 3.000 danske husstande har deltaget i undersøgelsen, og besparelsen er beregnet mod den faktiske normalpris. Bag undersøgelsen står FK Distribution.

For yderligere kommentarer, kontakt venligst:

Ann Lehmann Erichsen, forbrugerøkonom, Nordea, tlf. 61 55 81 81, mail ann.lehmann.erichsen@nordea.dk

Mads D. Andersen, adm. dir., FK Distribution, tlf. 20 42 09 85, mail mads.dahl@fk.dk

Anne Reinholdt, presseansvarlig for FK Distribution, Mannov, tlf. 27 15 70 67, mail ar@mannov.dk

Fakta – Besparelse ved køb af dagligvarer på tilbud

Dagligvare	Normalpris	Besparelse
Libero bleer	139,95 kr.	50,00 kr.
Cafe Noir	53,95 kr.	14,45 kr.
Haribo Slik	18,75 kr.	7,25 kr.
Hakkede tomater på dåse	9,75 kr.	4,75 kr.
Rynkeby Juice 16	17,95 kr.	7,95 kr.
Ariel flydende	31,95 kr.	14,00 kr.