

Skræddersy reklamer til postkassen

Snart kan danskerne skræddersy den reklamepakke, de modtager i postkassen hver uge. Dermed kan den enkelte husstand få præcis de tilbudsaviser, de ønsker og har behov for.

Tre ud af ti husstande har i dag sagt nej tak til reklamer, men mere end 60 procent af alle husstande i Danmark efterlyser muligheden for selv at kunne vælge de tilbudsaviser, der leveres i postkassen.

”Antallet af danskere, som synes at de modtager for mange tilbudsaviser, er stigende. Derfor gør vi det nu muligt for den enkelte husstand at vælge præcis, de tilbudsaviser de ønsker,” siger Mads Dahl Andersen, adm. direktør i FK Distribution.

Danskernes primære begrundelse for at tilmelde sig nej tak til reklamer ordningen er, at antallet af tilbudsaviser er for højt.

”Indtil nu har valget stået mellem at modtage alle tilbudsaviser – eller ingen. Sådan fungerer nej tak ordningen. Men vi ved fra vores analyser, at en stor andel af de forbrugere, som siger nej tak til reklamer, efterspørger muligheden for at kunne modtage netop de tilbudsaviser, de har behov for. Den mulighed får de nu,” fastslår Mads Dahl Andersen.

Nu kan danskerne vælge selv

I dag lancerer FK Distribution hjemmesiden www.forum.dk, hvor danskerne nemt kan tilmelde sig NejTak+. På forum.dk er det enkelt at vælge de tilbudsaviser, som husstanden ønsker at modtage. NejTak+ bliver lanceret i udvalgte postnumre den 21. maj, og i løbet af 2013 bliver tilbuddet landsdækkende.

”Vi har de seneste år brugt et tocifret millionbeløb på at udvikle en avanceret teknologisk løsning, som muliggør, at vi nu som de første i verden kan pakke og distribuere personlige reklamepakker, som den enkelte husstand selv har sammensat,” siger Mads Dahl Andersen.

Hver eneste af Danmarks 2,6 mio. husstande vil på forum.dk kunne oprette sin egen individuelle reklameprofil, der kan justeres efter behov. Det er jo den enkelte, der bedst kan vurdere, hvad man ikke har brug for, og nu kan man med et enkelt klik vælge disse tilbudsaviser fra.

”Vi giver fremover danskerne mulighed for at bestemme over deres egen postkasse. Dermed er det kun tilbudsaviser, som de ønsker og derfor læser, der vil blive omdelt,” fastslår Mads Dahl Andersen.

Analyser, som FK Distribution har fået foretaget hos YouGov Zapera viser, at 34 pct. af de husstande, som har sagt ”Nej tak til reklamer”, er interesserede i at modtage tilbudsaviser igen, såfremt de selv kan vælge dem de har brug for.

I dag har knap 30 pct. af de danske husstande fravalgt at modtage reklamer, og andelen ventes at stige til omkring 50 pct. i 2017, vurderer FK Distribution.

Fakta:

De tre vigtigste årsager til, at forbrugerne tilmelder sig Nej tak til reklamer ordningen:

1. Volumen. 40 pct. nævner mængden af tilbudsaviser.
2. Miljø. 32 pct. nævner hensynet til miljøet.
3. Relevans. 21 pct. nævner manglende relevans af de tilbudsaviser de modtager.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Mads Dahl Andersen, administrerende direktør, FK Distribution, tlf. 20 42 09 85