

## Reklameaviser hitter hos danske forbrugere

*Ni ud af ti danskere læser hver uge de reklameaviser, som vi modtager i postkassen. Især forbrugere i Nordjylland, Østsjælland og i forstæderne til København er flittige læsere af de husstandsomdelte tilbudsaviser. Det viser en ny dansk undersøgelse fra Gallup. Undersøgelsen viser også, at reklameaviserne tiltrækker helt op til hver anden forbruger til forretninger hver uge.*

**Høje Taastrup, xx. maj 2011:** De husstandsomdelte reklameaviser er populære. Ifølge en ny dansk undersøgelse fra analyseinstituttet Gallup læser ni ud af ti (90 pct.) danskere, der modtager husstandsomdelte reklamer, en eller flere reklameaviser om ugen. I nogle områder er antallet endda endnu højere. For eksempel Nordjylland hvor 95 pct. læser en eller flere reklameaviser hver uge. I forstæderne til København er det 96 pct. og i Østsjælland er det 93 pct.

”Krisen har lært os, at vi skal passe på vores penge, og derfor sparer vi som aldrig før. Det betyder også, at vi har lært at blive kloge og rationelle forbrugere, og derfor bruger vi i dag mere tid på at læse reklameaviserne, ligesom vi gemmer reklameaviserne, så vi kan kigge i dem i løbet af ugen. Reklameaviserne bruger vi dels til at planlægge vores daglige indkøb og senere i ugen til at finde inspiration til weekendens lidt anderledes brugssituationer”, siger medieforsker og forfatter til flere bøger om reklame og marketing Ole E Andersen fra CBS.

Ifølge undersøgelse gemmer to ud af tre (64 pct.) husholdninger de husstandsomdelte reklameaviser, inden de smides væk.

### **’Nej tak til reklamer’ er en succes**

Hos FK Distribution, Danmarks største private distributør af reklameaviser til danske forbrugere, vækker de nye resultater begejstring.

”Undersøgelsen viser, at de husstandsomdelte reklameaviser er populære. Det er vi selvfølgelig glade for, men vi er også glade for at se, at ordningen ’Nej tak til reklamer’ virker. De nye resultater viser nemlig, at de danskere, der i dag modtager reklameaviserne i postkassen, også gerne vil læse dem”, siger administrerende direktør Mads Dahl Andersen fra FK Distribution.

Undersøgelsen viser desuden, at hver femte (19 pct.) af dem, der i dag ikke modtager de husstandsomdelte reklameaviser derhjemme, læser dem andet sted.

### **Tilbudsaviser trækker hver anden forbruger i butikker hver uge**

Ifølge undersøgelsen er reklameaviser vores foretrukne medie, når vi skal have idéer til, hvad der skal købes. Hele otte ud af ti (81 pct.) forbrugere tilkendegiver dette, og tre ud af fire (76 pct.) siger, at de køber et tilbud efter at have set det i en reklameavis. Alene inden for de seneste uge har hver anden (50 pct.) besøgt en forretning, efter at de har set et tilbud i en reklameavis.

Især i Vestsjælland og Nordsjælland handler danskerne ind med inspiration fra reklameaviserne. Men reklameaviserne bruges også til underholdning og information, så vi kan sammenligne priser og produkter.

”Der er fire grunde til, at vi læser reklameaviser. Vi vil gerne have inspiration til de daglige indkøb. Vi vil gerne have et overblik over markedet, så vi kan sidde ved spisebordet eller i sofaen og sammenligne priser på produkter. Desuden er vi nysgerrige og vil gerne gøre et godt køb, ligesom vi bruger reklameaviserne som underholdning. De er farverige, de er alsidige, og man kan altid finde et godt køb”, siger Ole E Andersen.

De mest populære reklameaviser er fra supermarkeder, men også reklamer fra isenkram og rejsebranchen er meget læste.

Undersøgelsen er gennemført hos analyseinstituttet Gallup i 2011. I alt har 1.295 danskere mellem 15-74 år deltaget i undersøgelsen, hvoraf 1.026 deltagere modtager husstandsomdelte reklamer.

### **Fakta: Resultater fra undersøgelsen ’Danskernes brug af reklamer’**

Undersøgelsen er gennemført hos analyseinstituttet Gallup i 2011. 1.295 danske husholdninger har deltaget i undersøgelsen, hvoraf 1.026 danske husholdninger modtager husstandsomdelte reklamer. Undersøgelsen viser følgende:

- 79 pct. af danske husholdninger modtager husstandsomdelte reklamer.
- 90 pct. af danske husholdninger, der modtager husstandsomdelte reklamer, læser en eller flere reklameaviser hver uge.
- 64 pct. af danske husholdninger, der modtager husstandsomdelte reklamer, gemmer dem i nogle dage, inden de smides væk.
- 76 pct. køber et tilbud, efter at de har set det i en reklameavis.
- 50 pct. har besøgt en forretning den seneste uge efter at have set et tilbud i en reklameavis.

### **FAKTA om FK Distribution**

- FK Distribution omdeler hver uge reklamer og tryksager til alle danske husstande, der gerne vil modtage reklame. Det svarer til 2,2 mio. brevsprækker og postkasser.
- Siden 1972 har FK Distribution været Danmarks største private distributionsvirksomhed.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Mads Dahl Andersen, adm. direktør, FK Distribution, tlf. 20 42 09 85

Ole E. Andersen, forfatter og ekstern lektor, CBS, tlf. 45 85 23 43

Anne Reinholdt, pressekoordinator for FK Distribution, Mannov, tlf. 27 15 70 67