

Pressemeddelelse:

Forbruger-Kontakt lægger ruten om

Hver uge kører 12.000 omdelere deres faste rute for at levere adresseløse reklametryksager til husholdninger over hele landet. Nu lægger firmaet bag, Forbruger-Kontakt, den forretningsstrategiske rute om og satser fremadrettet på rådgivning om brugen af reklametryksager. Samtidig skifter Forbruger-Kontakt navn til FK Distribution pr. 1. december.

Høje Taastrup, den 29. November 2010: Selvom Forbruger-Kontakt pr. 1. december skifter navn til FK Distribution, vil det fortsat være den samme stærke distributionskraft og leveringssikkerhed, som virksomheden har været kendt for i 45 år. Det nye navn er en del af en ny markedsstrategi, der også tilføjer en helt ny rådgivningsservice til virksomhedens produktportefølje.

Distributionsvirksomheden vil fremadrettet være rådgiver i brugen af adresseløse reklametryksager for kunder og samarbejdspartnere. FK Distribution vil bruge sin brede markedsindsigt og 45 års erfaring med at omdele adresseløse reklametryksager til at levere viden, analyser og dokumentation om markedsudviklingen og reklametryksagen som mediekanal.

'Vi har gennem årene opbygget en kolossal stor viden om effekten af de adresseløse reklametryksager. Faktisk større end nogen andre, men indtil videre er denne viden udelukkende blevet brugt internt. Det vil vi gerne ændre, og derfor har vi etableret en ny analysefunktion, som fremadrettet vil dokumentere effekten af de adresseløse reklametryksager, så vi kan hjælpe vores kunder og samarbejdspartnere får den størst mulige effekt ud af deres marketinginvestering', siger administrerende direktør Mads Dahl Andersen.

Eksperten der leverer hele vejen

Distributionsvirksomheden oplevede for første gang i 2008 og 2009, at markedet for adresseløse reklametryksager faldt. Dette fik virksomheden til at kigge ind ad for at finde nye vækstmuligheder.

Administrerende direktør Mads Dahl Andersen er glad for, at virksomheden nu tager skridtet fra at være distributør til også at være rådgiver og til at synliggøre sin markedsposition som eksperten, der leverer hele vejen.

'Da antallet af reklametryksager faldt, var vi nødt til at se på nye muligheder for vækst. Vi fandt hurtigt ud af, at vi var nødt til at blive mere synlige. Vi er allerede eksperter i distribution af reklametryksager, men det hjælper jo ikke, hvis ingen ved det. Vi er nødt til at synliggøre hvad vi står for, nemlig leveringssikkerhed, fleksibilitet og viden, når vi skal tiltrække nye kunder og skabe vækst', siger Mads Dahl Andersen.

FAKTA om FK Distribution

- FK Distribution, tidligere Forbruger-Kontakt, omdeler hver uge reklamer og tryksager til alle danske husstande, der gerne vil modtage reklamer. Det svarer til 2,2 mio. brevsprækker og postkasser.
- Siden 1972 har FK Distribution været Danmarks største private distributionsvirksomhed.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Mads Dahl Andersen, administrerende direktør, FK Distribution, tlf. 20 42 09 85

Anne Reinholdt, pressekoordinator for FK Distribution, Mannov, tlf. 27 15 70 67